

¿CÓMO SER CREATIVO EN 4 LECCIONES? ¡QUÉ TE LO HAS CREÍDO!

¿POR QUÉ MOTIVOS HABLAMOS DE CREATIVIDAD?

En el año 2009
celebramos el año europeo de la
Creatividad y la Innovación

La Comisión Europea ha declarado 2009 como 'Año Europeo de la Creatividad y la Innovación'. Y no ha sido por casualidad. Europa es cada vez más consciente de que, en un mundo globalizado, la innovación y la creatividad se erigen en instrumentos necesarios para un mayor y mejor desarrollo económico y social. El Gobierno de Canarias mira hacia esa dirección y, por ello, está potenciando y apoyando las políticas de innovación, de investigación, las nuevas tecnologías y la sociedad de la información, como herramientas básicas para superar situaciones económicas como la que actualmente atravesamos.

“En tiempos de crisis solo la creatividad es más importante que el conocimiento”

Esta es una frase de **Albert Einstein** que pone de relevancia la importancia de la creatividad en etapas de crisis. Pero es necesario que nos detengamos a analizar brevemente el concepto de “crisis”. Esta palabra puede responder a las siguientes acepciones:

- Mutación importante en el desarrollo de otros procesos, ya de orden físico, ya histórico o espiritual.
- Situación de un asunto o proceso cuando está en duda la continuación, modificación o cese.
- Momento decisivo de un negocio grave y de consecuencias importantes.
- Juicio que se hace de algo después de haberlo examinado cuidadosamente.
- Escasez, carestía.
- Situación dificultosa o complicada.

Por lo tanto la creatividad adquiere especial relevancia en cada una de estas acepciones. Pero no sólo la actual crisis económica es el único motivo que justifica la necesidad de desarrollar actuaciones que potencien la creatividad. Entendemos que la creatividad es un valor que contribuye a acercar al ser humano hacia su desarrollo

sociopersonal, a desarrollarse como seres más completos y en definitiva a ser más felices.

“Creatividad es la decisión de hacer algo personal y valioso para satisfacción propia y beneficio de los demás” (S. de la Torre)



A TE PEDIMOS UN MOMENTO PARA QUE REFLEXIONES.

¿Soy una persona creativa?

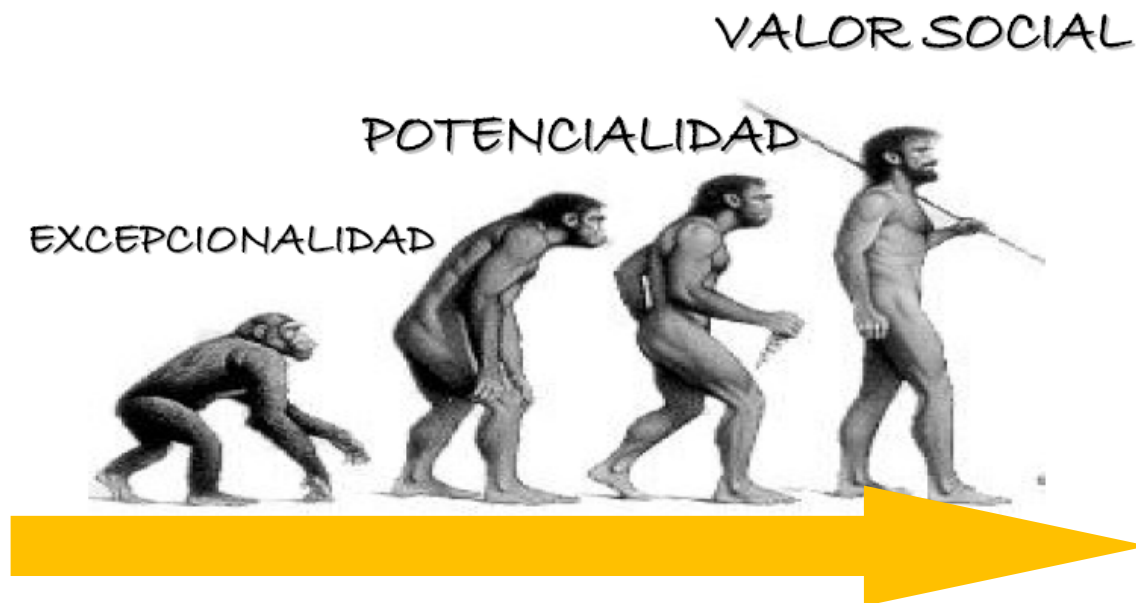
¿Puedo aprender a ser creativo/a?

¿Qué es realmente la creatividad?

Si ante el primer interrogante tu respuesta inmediata es un **NO** rotundo...UY UYYYijiii tienes un problemilla, y yo un gran reto para convencerte de lo contrario.

Utilizaremos un solo argumento para convencerte ...“SI ERES UN SER HUMANO, NECESARIAMENTE CUENTAS CON UN GRAN POTENCIAL CREATIVO”, puesto que si hay algo en lo que coinciden las diferentes y múltiples definiciones dadas sobre el concepto de creatividad es que esta es una **cualidad propiamente humana.**

A lo largo de la historia este concepto ha experimentado evoluciones hablando incluso de diferentes paradigmas:



Las primeras definiciones se entendía la creatividad como un valor atribuible a unos pocos, una característica excepcional (*Paradigma de la excepcionalidad*). Sin embargo de esta postura más inicial se pasó a entender que esta característica se encuentra potencialmente presente en todas las personas y por lo tanto se puede desarrollar (*Paradigma de la potencialidad*).

Las teorías más actuales sobre la creatividad entienden que no solo es una potencialidad humana sino que entienden que es necesario que exista una aportación (un producto creativo) que transforme de alguna manera el medio social de manera positiva.

En la actualidad entendemos que la creatividad como toda potencialidad se puede desarrollar pero.....

Seguramente ya habrás descubierto que no saldrás de aquí siendo un gran Arguiñano, sin embargo esperamos que salgas obteniendo un mayor gusto por la creatividad y que esta motivación te anime a sumergirte en el mundo del desarrollo creativo.

SI PENSABAS
OBTENER LAS
CLAVES PARA EL
DESARROLLO
CREATIVO

....

**¡¡¡LO SENTIMOS,
NO EXISTEN LAS
RECETAS
MÁGICAS!!!**



No existen las recetas mágicas, pero si “la **CREATIVINA**” la auténtica medicación indicada PARA:

- *Los estados carenciales de vitamina creativa*
- *Casos de ausencia de defensas contra la rutina.*
- *En dolores agudos producidos por la ausencia de creatividad.*

A continuación te



presentamos *esta medicación* en forma de **4 lecciones**.
Abre los ojos y presta atención, si sigues estas lecciones
habrás retomado el camino hacia el desarrollo creativo.